



**Dealer**

Experts in online car sales

## La publicité prix et forfaits

FOURNISSEUR CERTIFIÉ GM CANADA

# Notre partenariat

EDealer est un fier  
partenaire Google Premier!



Les partenaires Premier de Google sont des entreprises de marketing numérique approuvées par Google et considérées comme dignes de confiance.

Le badge distingue les entreprises qui excellent dans les domaines suivants:

- Utilisation des produits Google
- Application des bonnes pratiques du secteur
- Obtention de résultats conformes aux attentes de nos clients

Avantages offerts par Google à EDealer:

- Formation spécialisée et présentation d'insights sur le marché
- Accès exclusif à des données et outils
- Accès prioritaire aux programmes pilotes et bêta
- Équipe d'assistance dédiée, composée de spécialistes des stratégies et des produits

**Objectif:** optimiser votre stratégie numérique

Cadillac logo and "MADE TO MOVE" text. Offer: "JUSQU'À 5 000 \$ EN CRÉDIT À L'ACHAT AU COMPTANT SUR LES MODÈLES SÉLECTIONNÉS". Plus: "PROGRAMME D'ENTRETIEN PRIVILÉGIÉ PENDANT 4 ANS OU 80 000 KM". Image of three Cadillac cars. "CADILLAC TORONTO" and "EN SAVOIR PLUS" button.

Cadillac logo and "MADE TO MOVE" text. Offer: "JUSQU'À 5 000 \$ EN CRÉDIT À L'ACHAT AU COMPTANT SUR LES MODÈLES SÉLECTIONNÉS". Plus: "PROGRAMME D'ENTRETIEN PRIVILÉGIÉ PENDANT 4 ANS OU 80 000 KM". Image of three Cadillac cars. "CADILLAC TORONTO" and "EN SAVOIR PLUS" button.

Cadillac logo and "MADE TO MOVE" text. Offer: "JUSQU'À 5 000 \$ EN CRÉDIT À L'ACHAT AU COMPTANT SUR LES MODÈLES SÉLECTIONNÉS". Plus: "PROGRAMME D'ENTRETIEN PRIVILÉGIÉ PENDANT 4 ANS OU 80 000 KM". Image of three Cadillac cars. "CADILLAC TORONTO" and "EN SAVOIR PLUS" button.

# VUE D'ENSEMBLE Résultats

## +66%

Bénéfice net en glissement annuel

## +82%

Bénéfice d'exploitation sur les véhicules neufs en glissement annuel

## +51%

Nouvelles unités au détail en glissement annuel

« Les résultats parlent d'eux-mêmes. Nous avons constaté une augmentation de 66 % de nos bénéfices en glissement annuel, ce qui est sans aucun doute directement lié à notre travail avec EDealer et Google. »

— Budds' Chevrolet  
Cadillac Buick GMC

Récipiendaire du prix d'excellence numérique pour les concessionnaires Think with Google Canada 2017

think  
with Google



## Marketing de recherche

Achetez des publicités sur le plus grand moteur de recherche au monde, Google. Augmentez le trafic de qualité vers votre site Web et diminuez ainsi vos coûts globaux d'acquisition de clients grâce aux meilleurs résultats du marketing automobile en matière de rendement du capital investi.



## Publicité dynamique des stocks

Nous annonçons vos stocks exactement comme ils apparaissent sur votre site Web. Ajoutez un nouveau véhicule à vos stocks, et une annonce est aussitôt créée. Vendez trois véhicules aujourd'hui: ces annonces seront retirées.

## VUE D'ENSEMBLE

# Domaines d'expertise



### Publicité dynamique

Les annonces sont créées pour cibler les utilisateurs recherchant un véhicule précis, et dans certains cas, une version en particulier. Notre publicité dynamique contient uniquement les renseignements nécessaires: année, marque, modèle, version, prix et kilométrage (véhicule d'occasion seulement).



### Nouvelle offensive marketing

La nouvelle offensive marketing d'ordre général consiste à approcher de nouveau tous les visiteurs du site Web au cours des 90 derniers jours. Nous pouvons mettre en évidence les promotions mensuelles actuelles de l'équipementier en plus de recibler les utilisateurs qui ont visité les pages de renvoi propres au modèle, en leur proposant des offres et des promotions relatives à celui-ci.



### Pièces et service

Ces types de campagnes ciblent les personnes qui recherchent un service propre à la marque. De plus, nous pouvons mettre en évidence les offres spéciales sur les pièces et le service, le cas échéant.



### Google Ads pour la marque

La campagne de marque vise plusieurs objectifs. Tout d'abord, il s'agit de s'assurer que votre établissement apparaît dans la première page de résultats, y compris l'espace publicitaire payant. Ensuite, la campagne de marque aide à empêcher des concurrents de conquérir le marché des véhicules de votre marque.



### Annonces graphiques

Nous pouvons créer des annonces graphiques propres à un modèle ou d'ordre général. La campagne d'affichage auprès de l'ensemble du public cible les acheteurs automobiles avec la promotion de l'équipementier. L'affichage propre à un modèle cible les acheteurs automobiles sur le marché qui effectuent des recherches ou qui ont manifesté un intérêt pour un modèle précis révélé par Google.

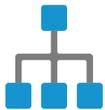


# Domaines d'expertise



### YouTube

Nous pouvons concevoir chaque campagne sur YouTube en exploitant toutes les capacités marketing de ce canal (annonces promotionnelles, publicité prévidéo, etc.) en fonction des ressources créatives disponibles.



### Google Ads pour les stocks

Des annonces dynamiques peuvent être créées pour les stocks de véhicules neufs et d'occasion. Au fur et à mesure que des véhicules sont ajoutés ou retirés de vos stocks, nous créons ou supprimons des annonces dynamiques correspondantes.



### Analytique et données

Ce qui rend le marketing numérique si attrayant et efficace, c'est la capacité d'exploiter l'analytique et les données. Avec le marketing traditionnel, la démarche devient un acte de foi, quand il nous manque des données et qu'on a de la difficulté à suivre le rendement du capital investi. Dans cette optique, notre stratégie de marketing numérique est toujours élaborée et optimisée en tenant compte des données.



### Facebook/Instagram

Nous pouvons générer un certain nombre de publicités Facebook différentes en fonction des besoins du concessionnaire. Les annonces courantes incluent les promotions mensuelles de l'équipementier, les stocks dynamiques de véhicules neufs / d'occasion, la génération de pistes de vente de services de crédit, les pièces et services, pour n'en nommer que quelques-uns.



### Matériel créatif

Nous testons et affinons le contenu de nos annonces, nos paramètres de ciblage et plusieurs autres variables pour nous assurer d'optimiser en continu les conversions. Au niveau de la page de renvoi, nous sommes heureux de collaborer avec l'équipe du sous-domaine de votre site Web de concession existant pour formuler des recommandations relatives aux tests A/B et à l'optimisation des conversions. Nous sommes en mesure de soutenir votre concession en lui offrant du matériel créatif dans les régions où une telle aide s'impose.



### Search Engine Optimization

Search Engine Optimization (SEO) vous permet d'être très visible, facilement analysable/indexable et classé dans les algorithmes organiques et locaux. **L'optimisation SEO locale** vous permet de commercialiser avec expertise votre zone de recherche directe et de cibler ceux qui vous entourent en essayant de trouver des entreprises comme la vôtre. **La gestion technique** du référencement vous permet d'analyser et de lire votre site sans effort par les moteurs de recherche. **Marketing de contenu** construit des pages de lancement/des billets de blog qui créent une autorité de marque et se développe et se connecte à votre public numérique. Notre contenu SEO personnalisé aidera les clients potentiels à trouver votre concessionnaire en ligne et à garder ceux qui existent déjà à revenir!

# VUE D'ENSEMBLE

## Prix et forfait

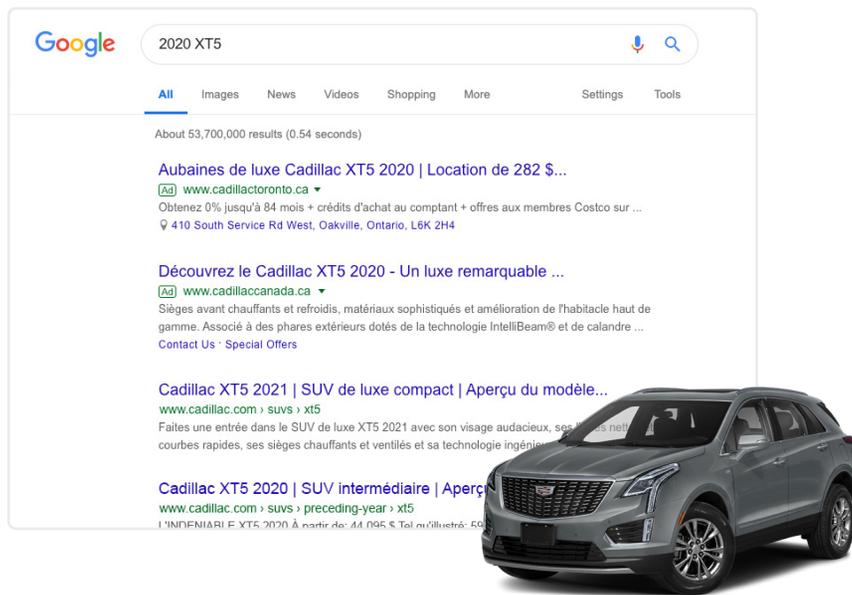
Chez EDealer, nous faisons les choses un peu différemment.

Cela signifie que nos prix sont fondés sur le budget du concessionnaire. Il n'y a pas de ventes incitatives pour le travail sur les représentations graphiques ou l'exécution d'une création vidéo.

Nous n'avons pas de forfaits définis.

Cela signifie qu'un concessionnaire qui profite d'un ensemble de campagnes axées sur la recherche, l'affichage, le ciblage, la conquête de clients et la vidéo avec un budget de 3000\$ paiera les mêmes frais de gestion qu'un concessionnaire dépensant 3000\$ uniquement sur la recherche.

Dans cet esprit, nous sommes heureux d'offrir à tous nos partenaires des concessions des frais de gestion de 23% comprenant la gestion de compte, la création de matériel publicitaire, la production de rapports, l'analyse et plus encore.



The image shows a Google search interface with the query '2020 XT5'. The search results include several listings for Cadillac XT5 2020 models, such as 'Aubaines de luxe Cadillac XT5 2020 | Location de 282 \$...' and 'Découvrez le Cadillac XT5 2020 - Un luxe remarquable...'. A car image of a Cadillac XT5 is also visible at the bottom right of the search results.

### Publicité numérique

PRODUIT	TAUX AU DÉTAIL
Marketing par moteur de recherche - Google/Bing/YouTube True View	<b>23%</b> de dépenses publicitaires
Marketing sur les médias sociaux, avec création d'annonces - Facebook/Instagram	<b>23%</b> de dépenses publicitaires
Recherche programmatique et reciblage	<b>30%</b> de dépenses publicitaires

### Search Engine Optimization

#### L'OPTIMISATION SEO LOCALE

Essentiel local SEO	<b>215 \$/mois</b>
Accélération du référencement local	<b>425 \$/mois</b>

#### LA GESTION TECHNIQUE DU RÉFÉRENCEMENT

Essentiel de la SEO technique générale	<b>215 \$/mois</b>
Accélération technique avancée du référencement	<b>425 \$/mois</b>

#### MARKETING DE CONTENU

Marketing du contenu du nouveau véhicule Plus	<b>525 \$/mois</b>
Accélération de la commercialisation du contenu des nouveaux véhicules	<b>950 \$/mois</b>
Opérations fixes / véhicules usagés contenu marketing Plus	<b>525 \$/mois</b>
Accélération de la commercialisation du contenu des véhicules d'occasion / des opérations fixes	<b>850 \$/mois</b>



# Dealer

La solution **complète** pour les  
marchands d'automobiles d'aujourd'hui



**Téléphone**

(866) 776-9446

**Fax**

(905) 479-1531



**Email**

sales@edealer.ca



500-10 Lower Spadina Ave  
Toronto, ON M5V 2Z2