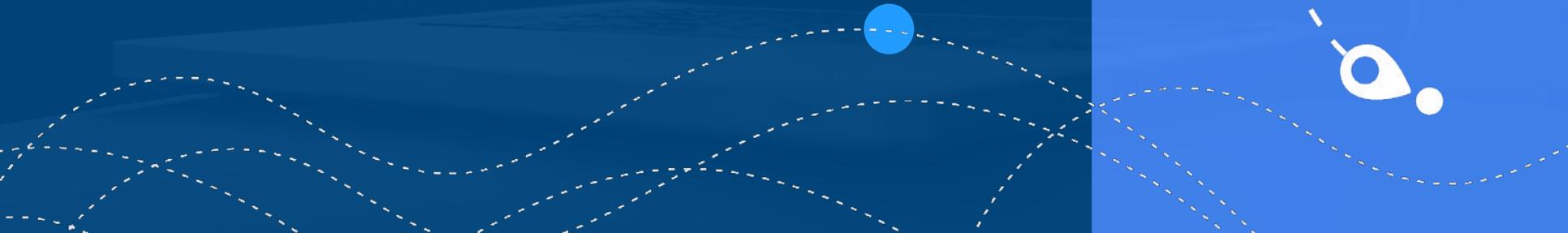


The logo for Smedia, featuring a blue speech bubble icon with a white 'S' inside, followed by the word 'media' in a white, lowercase, sans-serif font. A small blue dot is positioned above the 'i'.



APERÇU DE L'ENTREPRISE

# À propos de notre entreprise

sMedia est une entreprise canadienne qui sert les concessionnaires automobiles partout en Amérique du Nord depuis 12 ans.

**Notre mission est de fournir les meilleurs services publicitaires aux concessionnaires.**

Cela signifie que vous pouvez compter sur nous pour innover en permanence dans nos offres de produits, surveiller de près les performances des campagnes et travailler en étroite collaboration avec nos partenaires concessionnaires pour garantir que leur marketing est efficace et contribue à atteindre les objectifs commerciaux.



APERÇU DE L'ENTREPRISE

## À propos de notre équipe

L'équipe sMedia est composée d'un mélange diversifié de professionnels qui travaillent pour aider les concessionnaires à atteindre leurs objectifs.

Nous sommes une entreprise entièrement à distance, ce qui nous donne la possibilité d'employer les personnes les plus talentueuses disponibles, qu'elles soient de la Nouvelle-Écosse à la Colombie-Britannique et partout ailleurs.

Nous sommes fiers de notre expérience en concession, notre PDG et nos équipes de réussite client ont tous travaillé dans des concessions ou pour des concessions. Cela signifie que nous comprenons.

L'éducation est l'une des grandes priorités de sMedia. Notre équipe met constamment à jour les certifications et suit les tendances et les actualités du secteur. Vous pouvez compter sur nous pour faire partie de votre équipe.

Nous sommes vraiment ravis de votre réussite. Nous sommes des professionnels et c'est aussi très agréable de travailler avec nous.



APERÇU DE L'ENTREPRISE

# Pourquoi nous sommes différents

Nous faisons gagner du temps et de l'argent aux concessionnaires et à leurs équipes. sMedia utilise des données de première main pour aider les concessionnaires à accroître l'efficacité de leur marketing et à comprendre comment obtenir un meilleur retour sur investissement de leurs budgets marketing.

Notre expérience en agence et nos technologies intelligentes permettent à nos clients de prendre des décisions publicitaires rentables et de générer des résultats percutants.

**Nous prenons très au sérieux l'idée de réussite client. L'approche sMedia consiste à être une extension de votre équipe marketing, en fournissant des conseils, des connaissances, des recommandations, une expertise et un service.**



# Expérience client sMedia



## Mises en œuvre et intégration

Votre équipe de mise en œuvre sMedia se chargera de la configuration, des approbations et du lancement de vos produits sMedia.

De la stratégie de mesure à la communication avec vos partenaires fournisseurs et tout ce qui se trouve entre les deux, ils veilleront à ce que vous soyez prêt à réussir.



## Stratégies publicitaires et équipe de soutien

sMedia dispose d'une équipe d'assistance composée de développeurs qui vous aideront à résoudre tout problème inattendu. Nos stratégies publicitaires travaillent en coulisses pour surveiller et ajuster les campagnes afin d'améliorer les performances et d'exécuter les changements que vous et votre responsable de la réussite client déterminez comme étant les plus efficaces pour aider votre concession à atteindre ses objectifs.



## Réussite client

Les responsables de la réussite client de sMedia agissent en tant que consultants numériques et extension de la concession, fournissant des recommandations et des meilleures pratiques en matière de stratégie marketing, d'analyse et d'optimisation des ventes.

# En quoi sommes-nous différents?

sMedia utilise un certain nombre de technologies qui nous aident à fournir des résultats de premier ordre à nos partenaires concessionnaires :

## sJournée des sMedia

**Notre balise sMedia Marketing est conçue pour être légère - ne présentant aucun problème de performances du site Web, tout en nous permettant de déployer plusieurs options pour fournir des services à nos clients, notamment :**

- **Suivi Google Analytics** : ces données sont transférées vers votre tableau de bord et vos rapports.
- **L'indicateur de prospection engagé** : notre indicateur d'engagement simple qui nous permet de filtrer les audiences pour de meilleures performances et de mesurer les résultats.
- **Offre intelligente** : notre outil de génération de leads qui peut être déployé de centaines de façons

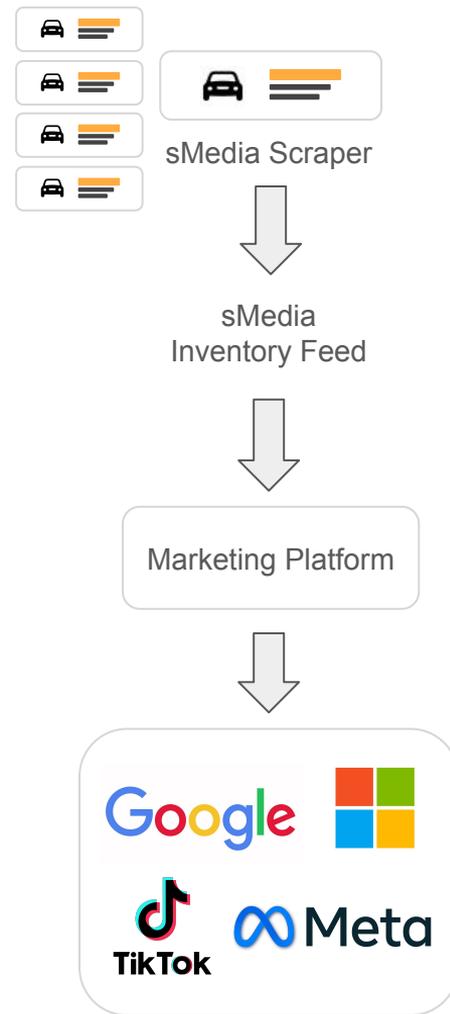


# En quoi sommes-nous différents?

## Scraper et déploiement de publicités

Notre grattoir de site Web sMedia collecte toutes les données nécessaires à partir du site Web d'un concessionnaire pour diffuser des publicités et des offres dynamiques.

- Cela signifie que les annonces refléteront toujours ce qui se trouve sur le site Web
- Scrapées toutes les 12 heures
- Les concessionnaires n'ont pas à se soucier des flux d'inventaire et sMedia peut créer des flux personnalisés
- Le système de publicité automatique utilise un niveau d'automatisation pour suivre les modifications et effectue automatiquement des ajustements pour les véhicules nouvellement publiés et vendus



# Produits

## Plateformes de publicité numérique :

- Google Ads
- Meta Ads: Facebook/Instagram
- Microsoft Ads
- TikTok Dynamic Ads

## Génération de leads :

- Smart Offer

## Analyse et référencement :

- Performance Dashboard
- Services de référencement automobile locaux

## Production vidéo :

- Contenu vidéo généré par l'IA

# GOOGLE PLATE-FORME

- **Recherche dynamique** : publicité dynamique spécifique au numéro de série qui amène les acheteurs à la recherche de véhicules vers vos pages de détails de véhicule.
- **Performance Max** : campagnes publicitaires basées sur des objectifs qui utilisent l'ensemble du réseau de Google (Search, Display, YouTube, Gmail et Discovery). Vous choisissez l'objectif et nous optimisons les campagnes en fonction de cet objectif.
- **Audiences** : campagnes de reciblage dédiées ou d'audience similaire

**\$529** /month +5.99%

**AJOUTER SUR**  
**+\$100**

**Annonces Google Vehicle** : présentation de listes d'inventaire visuellement attrayantes au-dessus des résultats de recherche.



Google Partner

Smedia

# META PLATE-FORME

## Facebook et Instagram - Pack complet

- **Reciblage** : effectuez un suivi numérique auprès des acheteurs de voitures qui affichent une intention d'achat stricte sur un véhicule spécifique pour les ramener au VDP afin de les convertir en prospect ou en visiteur.
- **Conquête** : attirez numériquement de nouveaux acheteurs ayant un statut socio-économique et des comportements en ligne similaires à ceux de vos acheteurs VDP engagés actuels et ramenez-les au VDP pour donner au site Web une meilleure chance de les convertir en prospect ou en visiteur.
- **Annonces d'inventaire automobile** : optimisées à l'aide de votre catalogue de véhicules, de Meta Pixel et de l'engagement des utilisateurs sur Facebook pour diffuser des annonces aux acheteurs sur le marché, comme les visiteurs récents de votre site Web, de votre application et de la Marketplace.

Obtenez-le  
Tout pour seulement

**\$429** /month +5.99%

 **Meta**  
Business Partner

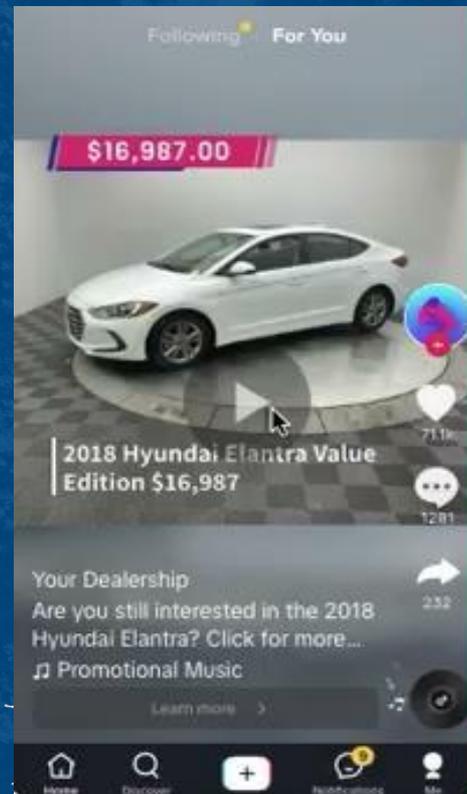


# PUBLICITÉS DYNAMIQUES TIKTOK

Diffusez votre inventaire sur TikTok avec les nouvelles annonces dynamiques en version bêta :

- Votre inventaire apparaîtra dans les flux TikTok
- Budget publicitaire minimum de 600 \$
- Les images du site Web doivent mesurer au moins 500 × 500
- Ciblage limité au code postal
- Les bannières personnalisées ou les publicités personnalisées ne sont pas encore disponibles
- Les concessionnaires n'ont pas besoin d'un compte TikTok pour les exécuter

**Tirez parti de TikTok** **\$249** /month +5.99%  
Un public massif





## Annonces automatiques Microsoft

- Les annonces automobiles sont des annonces d'achat basées sur des flux et présentent des listes visuellement attrayantes au-dessus de tous les résultats de recherche et sur la page Microsoft Autos.

**\$249** /mois +5.99%

---

### Annonces de recherche Microsoft

**\$249** /mois +5.99%

- Publicité de recherche dynamique et spécifique au vin qui amène les acheteurs à la recherche de véhicules vers vos pages de détails sur le véhicule.

2024

 Microsoft Advertising

**Partner**

cars near me - Search x 2023 Chevrolet Traverse | #T237/ x 2019 Chevrolet Traverse LT Cloth x +

https://www.cargurus.ca/Cars/inventorylisting/viewDetailsFilterViewInventoryListing.action?sourceContext=carGurusHomePageModel&entityS...

Buy Sell Research Questions

/ Chevrolet Traverse / Saskatchewan / Regina

Finish what you started with TD Insurance, and you could save big. Complete a quote, now TD Insurance

« All results

2019 Chevrolet Traverse LT C  
Regina, SK (3 km away)  
\$34,995  
FAIR DEAL  
\$329 above market Dea

Contact dealer

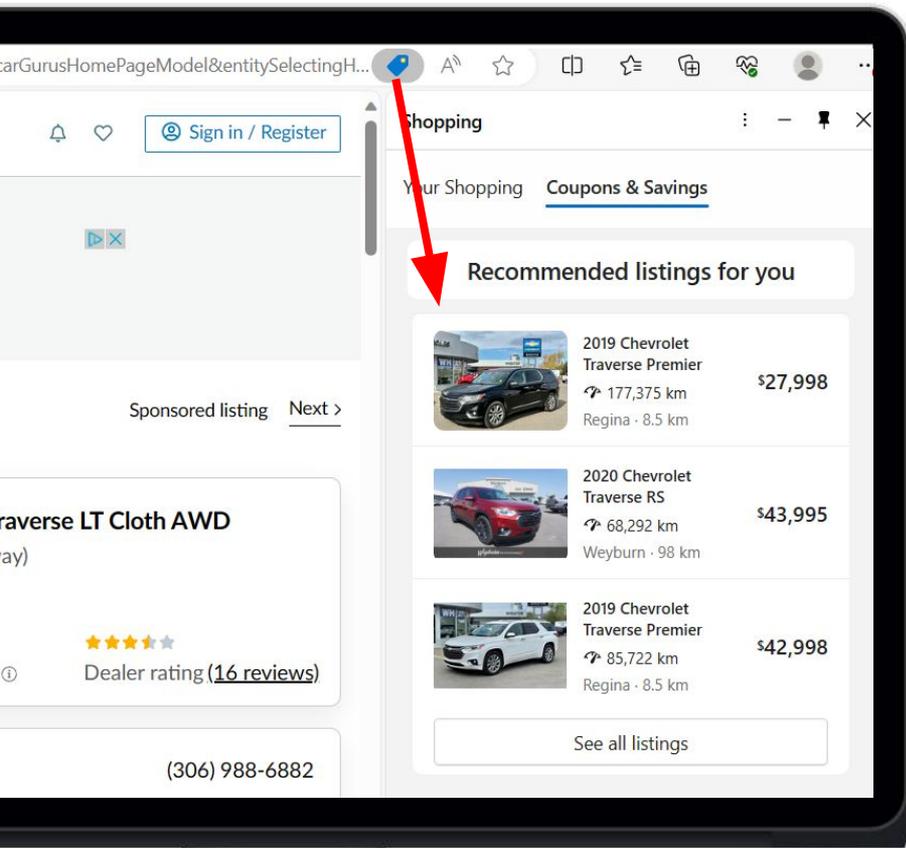
Hello, my name is First name L  
I'm interested in this 20:  
Traverse. I'm in the S4R 4X2 are  
by email at Email address  
phone at 123-456-7890 (option  
Thank you!

Microsoft Auto Ads

# Présentez-vous Partout

Les annonces automobiles afficheront une notification sur les sites de concessionnaires tiers ou concurrents.

Lorsque les utilisateurs cliquent dessus, ils verront les véhicules correspondants à votre inventaire



## Microsoft Auto Ads

# Présentez-vous Partout

Les annonces automobiles afficheront une notification sur les sites de concessionnaires tiers ou concurrents.

Lorsque les utilisateurs cliquent dessus, ils verront les véhicules correspondants à votre inventaire

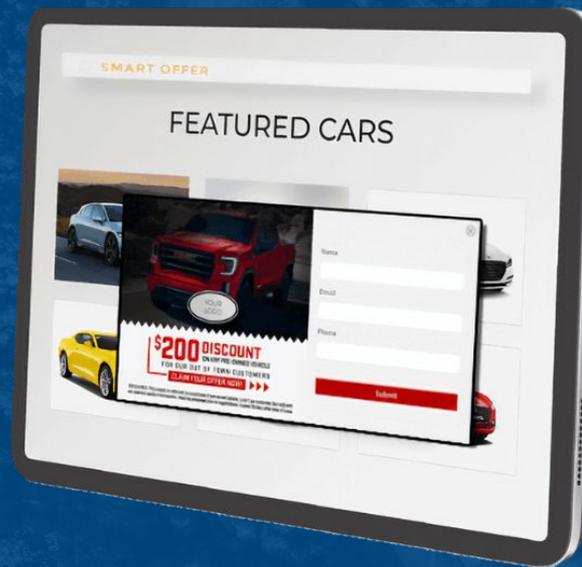


### Outil de génération de leads et de personnalisation des offres :

- Augmentez les conversions de leads sur n'importe quelle page de site Web
- Il permet des combinaisons infinies de personnalisations qui peuvent être activées sur votre site Web en quelques minutes - sans limites de déploiement
- Entièrement personnalisable dans votre propre tableau de bord - Y compris :
  - Moment, programmation et emplacement
  - Visuels créatifs et structure de formulaire
  - Déclenchez des offres en fonction des UTM de la campagne
  - Qualifiez les prospects avec des questions Smart Profiler
  - Promouvez les opportunités d'emploi et autorisez les téléchargements de CV
  - Incitez par le biais de vidéos ou d'images fixes - avec ou sans formulaires
  - Attribuez votre offre à un bouton sur votre site - prenez le contrôle de vos prospects

**Obtenez un accès illimité**  
N'importe où sur votre site - À tout moment

**\$199** /month





## Services de référencement automobile locaux

- Optimisation sur site (mots-clés, images, gestion des méta-titres et des méta-descriptions, expérience utilisateur, structure du site, création de liens internes, schéma, etc.)
- Recherche et surveillance continues des concurrents
- Optimisations de recherche locale hors site (citations et backlinks), abonnements aux agrégateurs de données, Google My Business, Google Search Console, etc.
- Pages WOW (2 par mois, création de contenu/pages de ressources basées sur la stratégie, blog)
- Vidéos de marque OEM (selon les disponibilités de l'OEM)
- SERVICE PERSONNALISÉ : La stratégie sera spécifique à votre marque, à votre marché et à votre site Web

\*Audit gratuit disponible **\$1695/month par toit**

**\$895/mois pour un site supplémentaire**





# Production vidéo sMedia

Plus de 75 % des acheteurs de voitures déclarent que la vidéo en ligne a influencé leurs achats

Obtenez des fichiers vidéo personnalisés à utiliser sur YouTube, TikTok, Meta ou votre site Web

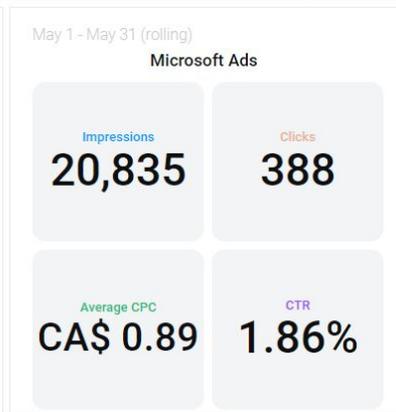
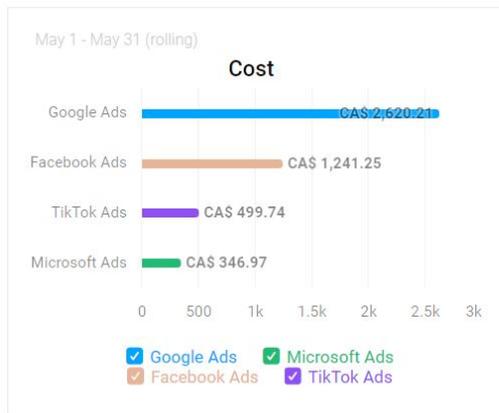
- **Vidéos de marque de modèle** - créez l'attention et l'enthousiasme pour les modèles que vous devez vendre
- **Vidéos de témoignages de concessionnaires** - utilisez les avis de vos clients pour promouvoir votre concession et faire connaître l'expérience que vous offrez
- **Vidéo de modèle B-Roll dynamique** - concentrez-vous sur les offres spécifiques au modèle avec une vidéo promotionnelle dynamique et professionnelle de marque
- **Vidéo de marque de concessionnaire** - créez une familiarité et construisez votre marque de concessionnaire
- **Vidéos VIN dynamiques** - choisissez 5 pièces en stock pour créer une vidéo promotionnelle comprenant les prix et les appels à l'action personnalisés

Limité à 6  
Vidéos mensuelles **\$299**/month



# RAPPORT

- Evaluations De Performance
- Tableau De Bord Interactif
- Rapports Livres



Last Month (Jun 1 - 30)

## Users

New Users

12,823

Average Session Duration

3m 33s

Engaged Prospects

5,485

Engaged Prospect Conversion Rate

28.96%

Last Month (Jun 1 - 30)

## Sessions and Users



Last 30 days (Jun 29 - Jul 28)

## Source / Medium Performance

Source / Medium	Sessions	vs prev	Engagement Rate	vs prev	Conversions	vs prev	Engaged Prospects	vs prev	Engaged Prospect Conversion	vs prev
m.facebook.com / referral	11,496	▲ 509%	14.95%	▼ 25%	270	▲ 207%	123	▲ 151%	1.07%	▼ 59%
(direct) / (none)	9,334	▲ 217%	21.29%	▼ 65%	2,762	▲ 44%	1,305	▲ 9%	13.98%	▼ 66%
google / organic	6,794	▲ 38%	78.66%	▲ 2%	3,240	▲ 68%	1,527	▲ 30%	22.48%	▼ 6%
gbp / organic	4,509	▲ 36%	84.19%	▼ 1%	2,643	▲ 48%	1,245	▲ 11%	27.61%	▼ 18%
google / cpc	1,916	▼ 16%	74.79%	▼ 7%	2,295	▲ 51%	1,028	▲ 11%	53.65%	▲ 32%
(not set)	777	▲ 411%	25.23%		309	▲ 348%	149	▲ 292%	19.18%	▼ 23%

# smedia RAPPORTS DE TABLEAU DE BORD

Last Month (Jun 1 - 30)

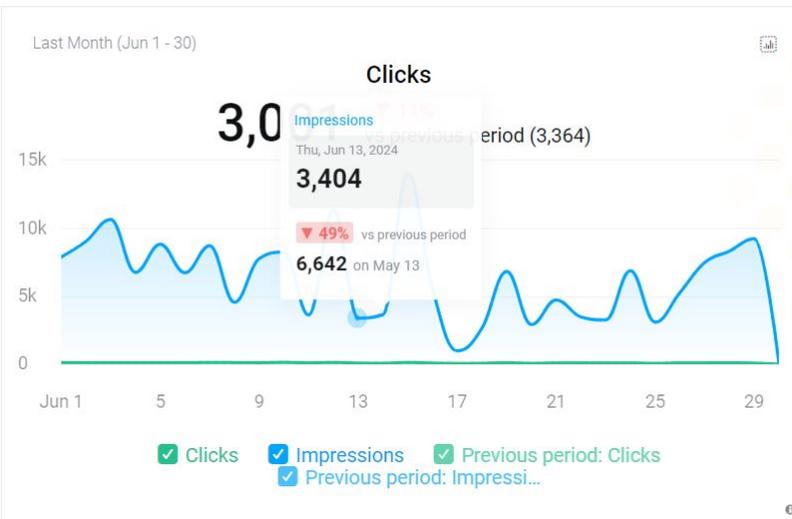
### Account Summary

Metrics	Value	vs prev
Impressions	186.2k	▼ 21%
Clicks	3,001	▼ 11%
CTR	1.61%	▲ 12.57%
CPC	CA\$ 0.88	▲ 13%
Conversions	1.39k	▼ 26%
Conversion Rate	46.15%	▼ 16.46%
Cost / Conversion	CA\$ 1.90	▲ 36%

Last Month (Jun 1 - 30)

### Spend

**CA\$ 2,636.71**  
▲ 1% vs previous period (CA\$ 2,620.21)

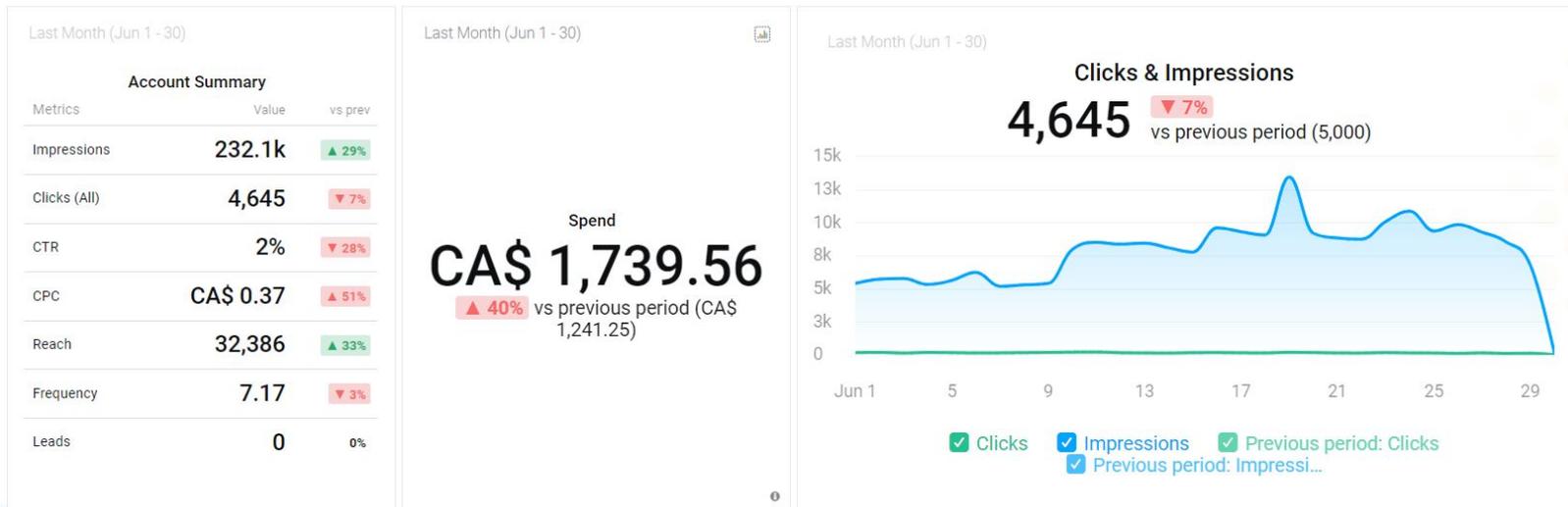


Last Month (Jun 1 - 30)

### Campaigns Performance

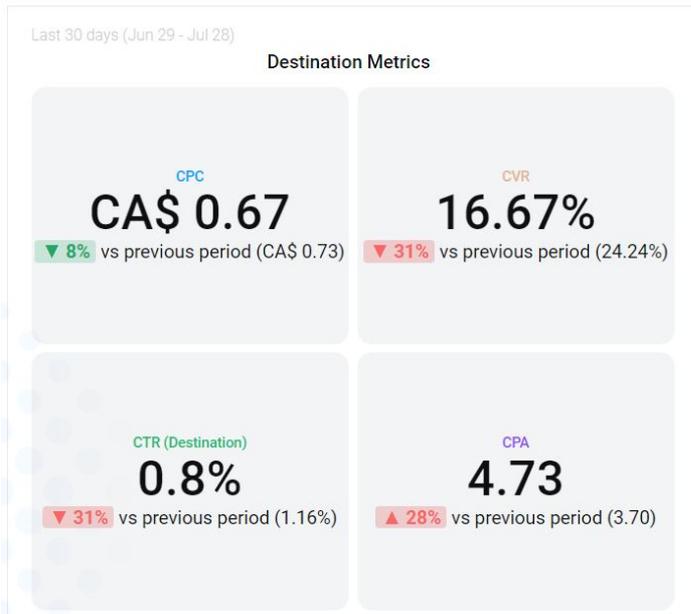
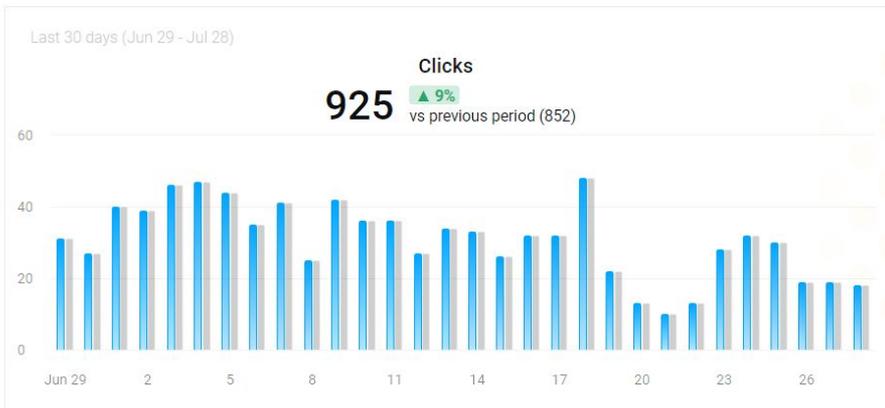
Dimension	Impressions	vs prev	Clicks	vs prev	CTR	Spend	CPC	vs prev	Engaged Prospect	vs prev	Cost per Engaged Prospects	vs prev
a New (Make) (Model) v3	1,263	▲ 9%	154	▲ 18%	12.19%	CA\$ 383.88	CA\$ 2.49	▼ 18%	64.6	0%	\$ 5.94	▼ 3%
a Used (Make) (Model) v3	3,900	▲ 2%	695	▲ 2%	17.82%	CA\$ 769.78	CA\$ 1.11	▼ 5%	120	▼ 30%	\$ 6.41	▲ 38%
ta_Pmax_New	7,377	▲ 90%	309	▲ 9%	4.19%	CA\$ 331.06	CA\$ 1.07	▼ 13%	98.5	▼ 28%	\$ 3.36	▲ 31%
PMax: sMedia   VLA	110.7k	▲ 150%	828	▲ 99%	0.75%	CA\$ 809.69	CA\$ 0.98	▲ 1%	407	▲ 22%	\$ 1.99	▲ 60%
sMedia r w (Make) Dealership v3	1,015	▼ 14%	507	▲ 6%	49.95%	CA\$ 191.98	CA\$ 0.38	▼ 9%	244	▼ 10%	\$ 0.79	▲ 7%
smedia_r max_Used	61,972	▼ 66%	508	▼ 63%	0.82%	CA\$ 150.31	CA\$ 0.30	▼ 15%	211	▼ 64%	\$ 0.71	▼ 13%

# smedia RAPPORTS DE TABLEAU DE BORD



Last Month (Jun 1 - 30)

Dimension	Campaign Performance				Spend			CPC		
	Impressions	vs prev	Frequency	vs prev	Clicks	vs prev	CTR	Spend	CPC	vs prev
FB_sMedia_New_Conquest	8,052		1.78		48		0.6%	CA\$ 61.96	CA\$ 1.29	
FB_sMedia_New_Conquest (23857916699860684)	114.8k	▲ 200%	5.31	▲ 24%	917	▲ 105%	0.8%	CA\$ 905.26	CA\$ 0.99	▲ 48%
FB_sMedia_New_Retargeting (	8,871		8.24		98		1.1%	CA\$ 89.94	CA\$ 0.92	
FB_sMedia_New_Retargeting (	6,898	▼ 31%	7.12	▼ 25%	249	▼ 5%	3.61%	CA\$ 58.24	CA\$ 0.23	▼ 36%
FB_sMedia_Used_Conquest (2	83,056	▼ 10%	5.21	▼ 12%	2,488	▼ 15%	3%	CA\$ 528.33	CA\$ 0.21	▲ 15%
FB_sMedia_Used_Retargeting	10,459	▼ 12%	10.8	▼ 10%	845	▼ 15%	8.08%	CA\$ 95.83	CA\$ 0.11	▲ 15%



# Service

## SERVICE COMPLET EN ANGLAIS

- **Responsable de la réussite client**
  - Réunions régulières sur les performances, mensuelles ou selon les besoins
- **Stratègites publicitaires**
  - Nos stratèges publicitaires surveillent les campagnes et effectuent des ajustements
- **Support et implémentations**
  - Nous disposons d'une équipe de développeurs capables de résoudre rapidement tous les problèmes

## SERVICE CLIENTS

- Plusieurs fuseaux horaires
- [support@smedia.ca](mailto:support@smedia.ca)
- 1-855-775-0062

## SERVICE FRANÇAIS LIMITÉ MAIS EN EXPANSION



Improving the customer experience  
through data and technology

# DES QUESTIONS?



[sales@smedia.io](mailto:sales@smedia.io)



[www.smedia.io](http://www.smedia.io)



Suite #338, 4246 Albert St  
Regina, SK S4S 3R9

